

EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ FIRMY, PODNIKU A BUSINESSU

KOMPLEXNÍ EKONOMICKÝ, FINANČNÍ
A MANAŽERSKÝ POHLED



PRO NÁROČNÉ

24. 9. – 12. 12. 2013



SOFISTIKOVANÝ VÝKLAD PROVÁZANÝ APLIKACEMI A PŘÍKLADY Z ČESKÉ I MEZINÁRODNÍ PRAXE PODPOROVANÝ KVALITNÍMI TEXTOVÝMI MATERIÁLY A PODKLADY (URČENÝMI I K SAMOSTUDIJU A DOPLNĚNÝMI ANGLICKOU TERMINOLOGIÍ A PŘÍPADOVÝMI STUDIEMI) I KONTINUÁLNÍ A DISTANČNÍ KONZULTAČNÍ PODPOROU



EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ FIRMY, PODNIKU A BUSINESSU

JEDNOSEMESTRÁLNÍ STUDIJNÍ PROGRAM

VOLNÝ CYKLUS PĚTI MODULŮ, KTERÉ LZE ABSOLVOVAT I SAMOSTATNĚ.

24. 9. – 12. 12. 2013

09:00–18:00

MÍSTO

K CENTRUM, Senovážné náměstí 23, Praha 1

URČENO

Pro klienty s ekonomickým, finančním, manažerským a business povědomím, ekonomy a finanční i zkušenější výkonné a provozní manažery, účetní profesionály, kontrolery, vedoucí pracovníky včetně administrativních, ředitele a majitele společnosti/firem, motivované podnikatele, ale i pro všechny ostatní, kteří chtějí zefektivnit, upgradovat i propojit ekonomiku, finance, provoz a business svojí firmy/společnosti a zavést dnes nezbytné komplexní ekonomické a finanční řízení, včetně jeho systémů i metod, a tím kontinuálně i systematicky zhodnocovat svůj business i sebe.

CÍL

Rozvinout, prohloubit a zproduktivnit znalosti i praktické dovednosti účastníků v oblasti komplexního ekonomického a finančního řízení firmy, podniku/businessu a učinit je trvale nákladově efektivním, ziskovým, hodnototvorným a konkurenceschopným. Naučit se znát, řídit a rozvíjet měřitelnou hodnotu a konkurenční i tržní pozici své firmy/podniku a businessu v současných podmínkách a efektivně pracovat s celkovou business strategií i komplexními moderními interaktivními cíli (finančními i nefinančními). Definovat tradiční i progresivní propojené cíle a jejich měřítka i výkonnostní ukazatele (KPIs) a pracovat s nimi v praxi. Znat a účinně a účelně řídit hospodárnost, nákladovost (a to vzhledem k zásadním současným širokým interním a externím nákladovým objektům (manažerské a organizační linie; produkty, distribuční kanály, odběratelé, dodavatelé a trhy včetně jejich segmentů a procesy), efektivitu a výkonnost, ale i investiční potřeby, rizika a náklady kapitálu svého podniku, firmy a businessu a systematicky maximalizovat jeho (tržní) hodnotu (EV). K tomu získat účelné – správné a účinné – produktivní nástroje, metody i motivační a realizační techniky, ale i komplexní systémy řízení (Manažerské účetnictví a controlling) včetně jejich vazby na korporátní IS (FIS a MIS) a neopominutelné ICT, ale i optimální organizační a manažerskou strukturu. Získat ve finále zásadní, systémové i trvale zhodnocované know-how, produktivně vzdělané zaměstnance včetně manažerů a současně klíčovou – dnes rozhodující konkurenční výhodu svého businessu v podobě účinného systému moderního řízení (CM), jeho renomovanou praxí prověřených produktivních nástrojů, metod a technik v celém praktickém a relevantním rozsahu i současných, v české praxi využitelných možnostech.

PŘEDNÁŠÍ

Ing. Tomáš Petřík (manažerský a business konzultant)

PROGRAM**1. modul****24. – 25. 9. 2013**

EKONOMICKÉ A FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU A BUSINESSU (CORPORATE MANAGEMENT – CM), JEHO PŘEDPOKLADY, CÍLE, METODY A SYSTÉMY

2. modul**8. – 9. 10. 2013**

FINANČNÍ ANALÝZA (FA), JEJÍ ÚLOHA A UŽITÍ VE FINANČNÍM A NÁSLEDNĚ EKONOMICKÉM ŘÍZENÍ PODNIKU (FINANCIAL ANALYSIS AND FINANCIAL MANAGEMENT)

3. modul**22. – 24. 10. 2013**

MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ (MANAGEMENT ACCOUNTING – MA AND CONTROLLING) A JEHO ÚLOHA V SOUDOBÉM EKONOMICKÉM A FINANČNÍM ŘÍZENÍ

4. modul**12. – 14. 11. 2013**

ŘÍZENÍ NÁKLADŮ FIRMY, ROZPOČTOVÁNÍ A ŘÍZENÍ PROJEKTŮ A INVESTIC (COST MANAGEMENT – CMa, PROJECT MANAGEMENT AND BUDGETING)

5. modul**10. – 12. 12. 2013**

KOMPLEXNÍ OCENĚNÍ PODNIKU A BUSINESSU (FIRM/BUSINESS VALUATION) A ODVOZENÍ JEHO CELKOVÉ HODNOTY – EV, ROZBOR A UŽITÍ CELKOVÉ FIREMNÍ STRATÉGIE – CBS (CORPORATE/BUSINESS STRATEGY)

Na závěr TEST IES.**POZNÁMKA**

Na konci posledního dne studijního programu účastníci obdrží Osvědčení o jeho absolvování. Zájemci, kteří úspěšně zvládnou závěrečný test, mohou získat mezinárodní certifikát IES.

KÓD: 1303750

CENA: 47 990 Kč bez DPH
/58 068 Kč vč. 21% DPH/

KÓD: 1303755

CENA: 3 000 Kč bez DPH
(cena za mezinárodní certifikát IES)



**EKONOMICKÉ A FINANČNÍ ŘÍZENÍ
PODNIKU A BUSINESSU**
1. MODUL
CORPORATE MANAGEMENT (CM)
– JEHO PŘEDPOKLADY, CÍLE, METODY
A SYSTÉMY

24. – 25. 9. 2013

PROGRAM

**PŘEDPOKLADY EKONOMICKY A FINANČNĚ
EFEKTIVNÍHO FUNKOVÁNÍ PODNIKU (BUSI-
NESSU) A JEHO STRUKTURA:** Specifikace tradiční a moderní – konkurenční firmy a organizace a její struktura (majetek, aktiva, kapitál, náklady, zisk, cash flow, vnímání a základní měřítko efektivnosti a výkonnosti) • základní předpoklady efektivního fungování moderní a konkurenční firmy a organizace.

**OBLASTI, VZTAHY A CÍLE SOUDOBÉHO
EKONOMICKÉHO A FINANČNÍHO ŘÍZENÍ:** Finanční a ekonomické řízení a jejich interakce • komplexní cíle a maximalizace hodnoty soudobé firmy a organizace (Enterprise value – EV).

**EKONOMICKÉ A FINANČNÍ KATEGORIE,
VSTUPY A VÝSTUPY EKONOMICKÉHO A
FINANČNÍHO ŘÍZENÍ:** Majetek a aktiva, vlastní a cizí kapitál • náklady, zisk a cash flow • vnímání a měřítko efektivnosti a výkonnosti (performance).

**INFORMAČNÍ SYSTÉMY A KOMPLEXNÍ IT
PODPORA (FIS A MIS) CM A JEHO NÁSTROJŮ:** FIS (Financial IS) – finanční informační systém a jeho zdroje • MIS (Management IS) – manažerský informační systém nadstavbový – syntetizující IS a IT současné konkurenční firmy a organizace.

**REALIZAČNÍ SYSTÉMY, ZÁKLADNÍ POSTUPY
A TECHNIKY EKONOMICKÉHO A FINANČNÍ-
HO ŘÍZENÍ:** Finanční účetnictví a manažerské účetnictví, jejich podstata, vztahy a užití • manažerské účetnictví a MIS • systém řízení a jeho IT a SW podpora jako současně základní a strategické nehmotné aktivum konkurenceschopné a hodnototvorné společnosti.

**DOSAHOVÁNÍ KOMPLEXNÍCH PODNIKO-
VÝCH CÍLŮ (FINANČNÍCH A NEFINANČNÍCH),
MĚŘENÍ VYHODNOCENÍ A ŘÍZENÍ DÍLCÍ A
CELKOVÉ PODNIKOVÉ EFEKTIVITY A VÝ-
KONNOSTI (PERFORMANCE):** Rozbor efektivnosti a výkonnosti společnosti • podstata, vztahy a struktura provázaných cílů soudobé firmy a organizace • odvození, měření a užití komplexních cílů • základní vazba komplexních cílů na strategii společnosti (Corporate/Business Strategy).

**CELKOVÁ HODNOTA PODNIKU (ENTERPRISE
VALUE – EV), JEJÍ UŽITÍ A ZÁKLADNÍ PRAK-
TICKÉ ODVOZENÍ:** Definice celkové hodnoty společnosti a její základní konstrukce • druhy a aplikace celkové hodnoty společnosti (EV) při ekonomickém a finančním řízení • základní odvození EV pro konkrétní konkurenční společnost.

KÓD: 1303700

CENA: 7 990 Kč bez DPH
/9 668 Kč vč. 21% DPH/



**FINANČNÍ ANALÝZA, JEJÍ ÚLOHA
A UŽITÍ VE FINANČNÍM A NÁSLEDNĚ
EKONOMICKÉM ŘÍZENÍ PODNIKU**
2. MODUL
**FINANCIAL ANALYSIS AND FINANCIAL
MANAGEMENT**

8. – 9. 10. 2013

PROGRAM

POJETÍ, ÚLOHA A APLIKACE FA PŘI FINANČNÍM ŘÍZENÍ: FINANČNÍ ANALÝZA (FA) – nástroj pro měření a řízení finanční efektivity a výkonnosti firmy • logika konstrukce a podstata finančních poměrových ukazatelů (FPU) užívaných při FA.

VSTUPY, VÝSTUPY A STRUKTURA FA A JEJICH UKAZATELŮ (PROVOZNÍCH, FINANČNĚ-STRUKTURÁLNÍCH A INVESTIČNÍCH) A JEJICH STANDARDNÍ BENCHMARKING: Finanční účetnictví a finanční výkazy (financial statements) jako primární – datový vstup FA • základní druhy FPU (mezinárodní – CIMA a lokální) a jejich cílení při finančním řízení • FA – nástroj pro měření, hodnocení a řízení finanční efektivity a výkonnosti firmy • rozklad, hierarchie a vztahy FPU a jejich klíčové vstupní konstrukční složky (provozní zisk, aktiva/kapitál, tržby).

ODVOZENÍ KLÍČOVÝCH FINANČNÍCH POMĚROVÝCH UKAZATELŮ (FPU), JEJICH INTERPRETACE A UŽITÍ PRO FINANČNÍ ŘÍZENÍ A ROZHODOVÁNÍ: Odvození a užití provozních (operating) FPU • odvození a užití finančně-strukturálních FPU • odvození a užití investičních FPU. Použití mezinárodních finančních výkazů a struktury (IAS/IFRS a CIMA) mezinárodních FPU i jejich referenčních hodnot u reálné mezinárodní společnosti.

KONSTRUKCE KOMPLETNÍ FINANČNÍ ANALÝZY V REÁLNÉM PODNIKU A JEJÍ ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ: Standardní techniky FA a strukturování FU (absolutní, procentní a rozdílové finanční ukazatele FA) • indexová analýza, trendová analýza, vertikální a horizontální analýza • kompletní FA pro reálnou obchodně-výrobní společnost.

ROZVINUTÍ FA V DNES ZÁSADNÍM TAKTICKÉM A STRATEGICKÉM HORIZONTU A JEJÍ DOPLNĚNÍ TZV. SOUSTAVAMI FPU A BANKROTními MODELY: Rozvinutí FA pro měření, hodnocení a ovlivňování budoucí finanční stability a výkonnosti.

Standardní soustavy FPU a jejich konstrukce a aplikace • konstrukce bankrotních modelů pomocí standardizovaných soustav FPU (Z-test a Quick test).

KOMPLEXNÍ POHLED A UŽITÍ FA V SOUČASNÉM EKONOMICKÉM A FINANČNÍM ŘÍZENÍ A CM: Pojetí a užití FA jako metody a základního nástroje finančního řízení společnosti • komplexní a strategické pojetí FA a její užití pro soudobý CM (Corporate Management) a moderní manažerské účetnictví včetně controllingu.



KÓD: 1303710

**CENA: 7 990 Kč bez DPH
/9 668 Kč vč. 21% DPH/**

**MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ
A JEHO ÚLOHA V SOUDOBÉM
EKONOMICKÉM A FINANČNÍM ŘÍZENÍ**
**3. MODUL
MANAGEMENT ACCOUNTING (MA)
AND CONTROLLING**

22. – 24. 10. 2013

PROGRAM

POJETÍ, ZÁSADNÍ ÚLOHA A APLIKACE MA V EKONOMICKÉM A FINANČNÍM ŘÍZENÍ A CM (CORPORATE MANAGEMENTU): Definice MA, jeho základní charakteristiky a prvky i horizonty a vztah s controllíngem • MA – syntetizující informační, manažerský a rozhodovací nástroj pro komplexní řízení firmy • MA pojeté jako nadstavbový systém řízení současné firmy a organizace a zásadní postupně budovaná konkurenční výhoda.

FUNKCE A PROVÁZANÉ OBLASTI (PLÁNOVÁNÍ, KONTROLA, ROZHODOVÁNÍ A VYHODNOCOVÁNÍ/ŘÍZENÍ EFEKTIVITY A VÝKONNOSTI), VZTAHY A INTERAKTIVNÍ CÍLE ROZVINUTÉHO MA: Hlavní oblasti a funkce MA a jejich vztahy • vztah a užití cílů a nadstavbový cíl tvorba a maximalizace hodnoty firmy v čase (enterprise value – EV) v rozvinutém MA.

VSTUPY A VÝSTUPY MA A JEHO METOD, INFORMAČNÍ PODPORA PODNIKOVÝMI IT SYSTÉMY (FIS A MIS – MANAŽERSKÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM) A JEJICH STRUKTURA:

Hlavní vstupy MA a jejich podstata, vztahy MA a finančního účetnictví • finanční a manažerský informační systém (FIS a MIS), jejich zdroje a aplikace v praxi • pojetí a aplikace MIS jako hlavního a nadstavbového firemního IS.

TRADIČNÍ A KOMPLEXNÍ MODERNÍ POJETÍ A UŽITÍ MA (VČETNĚ CONTROLLINGU) V PODNIKOVÉ PRAXI: Tradiční finančně orientované MA včetně finančního controllíngu a jeho užití • moderní – rozvinuté a komplexní MA, jeho struktura a užití pro soudobé konkurenční firmy/organizace a jejich management i vlastníky.

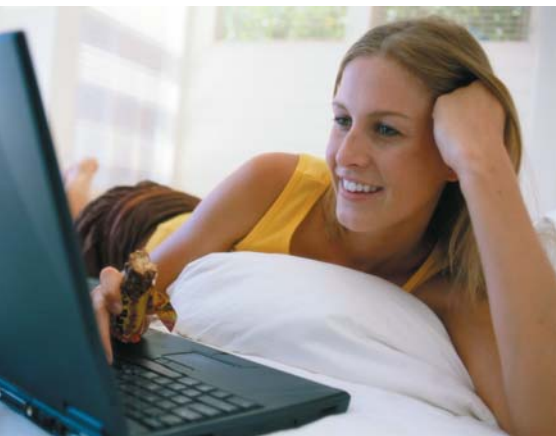
KRÁTKODOBÉ (OPERATIVNÍ) A DLOUHODOBÉ (TAKTICKÉ A STRATEGICKÉ) MANAŽERSKÉ ROZHODOVÁNÍ, PŘÍKLADY A KONKRÉTNÍ APLIKACE V PODNIKOVÉ, MANAŽERSKÉ, VLASTNICKÉ A INVESTORSKÉ PRAXI: Krátkodobé a operativní rozhodování a řízení i pojetí MA • operativní horizont (nákladové účetnictví a jeho pojetí nákladů, standardy a normativy, manažerské kalkulace, analýza odchylek, rozpočtování – soustava, vztahy a aplikace dílčích a celkových rozpočtů v podniku – budgeting) • taktické a strategické rozhodování a řízení i pojetí MA • taktický a strategický horizont (plánování, rozhodování o investicích a investičních projektech, riziku, konstrukce a aplikace podnikové strategie – business/corporate strategy).

STRUKTURA A PROVÁZANOST KOMPLEXNÍCH CÍLŮ ROZVINUTÉHO MA, JEHO VÁZBA NA STRATEGII, TRVALÉ KONKURENČNÍ ZHODNOCOVÁNÍ SPOLEČNOSTI A EV: Definice, interakce a struktura komplexních (finančních a nefinančních) cílů soudobého MA • spojení těchto cílů, následné odvození celkové firemní strategie (Corporate Strategy – CS) maximalizující EV v čase.

PODNIKOVÁ STRATEGIE, JEJÍ NEZBYTNOST, TVORBA, EFEKTIVITA A PRAKTICKÉ UŽITÍ V CM: Vztah MA a CS • definice, tvorba a užití CS • odvození a základní aplikace celkové firemní (business) strategie.

KÓD: 1303720

**CENA: 11 990 Kč bez DPH
/14 508 Kč vč. 21% DPH/**



ŘÍZENÍ NÁKLADŮ FIRMY, ROZPOČTOVÁNÍ A ŘÍZENÍ PROJEKTŮ A INVESTIC

4. MODUL COST MANAGEMENT – Cma, PROJECT MANAGEMENT AND BUDGETING

12. – 14. 11. 2013

PROGRAM

STRUKTURA, POJETÍ A ODVOZENÍ NÁKLADŮ V MA A Cma: Struktura, ocenění a definice nákladů a výdajů (costs, expenses) ve finančním účetnictví (Fú) • náklady v manažerském účetnictví (Management Accounting – MA) a řízení nákladů (Cma) nedílná součást MA a CM i PM (Project managementu) • relevantní náklady a jejich odvození a řízení i užití pro soudobý CM a PM.

TRADIČNÍ NÁKLADOVÝ MODEL (TM), POJETÍ A ODVOZENÍ FIXNÍCH – NEPŘÍMÝCH A VARIABILNÍCH – PŘÍMÝCH NÁKLADOVÝCH SLOŽEK, STANDARDNÍ NÁKLADOVÉ ANALÝZY A KALKULACE I JEJICH UŽITÍ: Povaha, struktura a definice tradičního nákladového modelu (TM) a jeho praktické užití • rozbor a odvození jednotlivých agregovaných složek TM – variabilních a fixních nákladů • standardní nákladové analýzy a kalkulační a jejich odvození a základní využití v MA, tradičním Cma, CM a PM.

KLASICKÉ ŘÍZENÍ NÁKLADŮ (PLÁNOVÁNÍ, KONTROLA, VYHODNOCOVÁNÍ ÚČELNOSTI A ÚČINNOSTI NÁKLADŮ) V PODNIKU A ORGANIZACI: Tradiční Cma, jeho vstupy, metody a cíle • výhody a nevýhody tradičního Cma a jeho praktických aplikací • požadavky na moderní Cma a nákladový systém (costs system) pro soudobé MA a CM.

VYUŽITÍ A APLIKACE ROZPOČTOVÁNÍ A ROZPOČTOVÉ KONTROLY (BUDGETARY CONTROL) V PODNIKU A PŘI ANALÝZE A REALIZACI INVESTIC A INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ (IP): Výhody a nevýhody tradičního Cma a jeho praktických aplikací • rozpočtování a rozpočtová kontrola v MA a CM a jejich specifika v řízení investic, projektů a projektovém řízení (PM).

METODY VYHODNOCOVÁNÍ EFEKTIVITY VÝDAJŮ, NÁKLADŮ A VÝKONNOSTI V MANAŽERSKÉM A INVESTIČNÍM ROZHODOVÁNÍ A ŘÍZENÍ INVESTIC I IP: Definice i specifika PM a rozhodování, řízení investic a investičních projektů • základní metody investičního rozhodování a řízení investic (IP).

APLIKACE A ROZBOR JEDNOTLIVÝCH METOD A TECHNIK ŘÍZENÍ A VYHODNOCOVÁNÍ PROJEKTŮ A INVESTIC: Tradiční statické finančně-účetní metody řízení a hodnocení investic a IP – náklady, zisk, výnosová míra, doba úhrady • metody dynamické pracující s rizikem a hotovostními toky plynoucími z investice/IP v čase – diskontní – DCF metody a techniky (PV, NPV, IRR) • ostatní metody (variantní rozhodování o investicích a IP).

KÓD: 1303730

CENA: 11 990 Kč bez DPH
/14 508 Kč vč. 21% DPH/



**KOMPLEXNÍ OCENĚNÍ PODNIKU
A BUSINESSU, ROZBOR A UŽITÍ CELKOVÉ
FIREMNÍ STRATEGIE**
5. MODUL
**FIRM/BUSINESS VALUATION, CORPORATE/
BUSINESS STRATEGY**

10. – 12. 12. 2013

PROGRAM

KOMPLEXNÍ OCENĚNÍ FIRMY, PODNIKU A BUSINESSU: Účel ocenění firmy a podniku i businessu jako jednoho funkčního celku, odvození celkové hodnoty společnosti EV (Enterprise Value) a její úloha v soudobém ekonomickém a finančním řízení • druhy cílené hodnoty a ceny firmy, podniku a businessu – tržní hodnota, investiční hodnota, objektivizovaná hodnota • komplexní strategická analýza, její vstupy a výstupy • finanční analýza pro účely ocenění firmy a podniku a její aplikace • rozdělení aktiv a kapitálu na provozně potřebná (operating assets) a nepotřebná (non operating assets) a odvození i preference provozního zisku z hlavní činnosti (core business) • strukturovaný finanční plán pro komplexní firemní ocenění • rozbor a aplikace nejrozšířenějšího DCF (discounted

cash flows) ocenění perspektivní společnosti • praktické ocenění konkrétní a fungující společnosti podnikající v odvětví cestovního ruchu a služeb s ním spojených (LTI – leisure time industry) a jeho postup • výsledné a souhrnné ocenění konkrétní (LTI) společnosti a jeho struktura • preference tržní hodnoty i ceny a tržního ocenění, jeho úloha v současném ekonomickém a finančním řízení a manažerském účetnictví pojetém jako komplexní nástroj i ucelený a nadstavbový systém řízení.

FIREMNÍ STRATEGIE (CORPORATE/BUSINESS STRATEGY): Definice firemní a podnikové strategie (Corporate/Business strategy – CBS) a její nutnost v současném efektivním ekonomickém a finančním řízení • struktura a účel CBS a forma interaktivních cílů ji ztělesňující, víze a mise firmy a businessu • vstupy a výstupy CBS • měření a hodnocení CBS a její měřítka a hodnotící ukazatele • formy a úloha výkonnostních a klíčových výkonnostních ukazatelů (performance/key performance indicators – KPIs) v CBS a ekonomickém a finančním řízení • praktické odvození konkrétní korporátní strategie službové společnosti podnikající v poradenských službách a jeho kompletní postup • schéma a matice standardní CBS pro konkrétní společnost, její struktura manažerské oblasti a realizační nástroje.



KÓD: 1303740

CENA: 11 990 Kč bez DPH
/14 508 Kč vč. 21% DPH/