



BMC Partners www Mission:

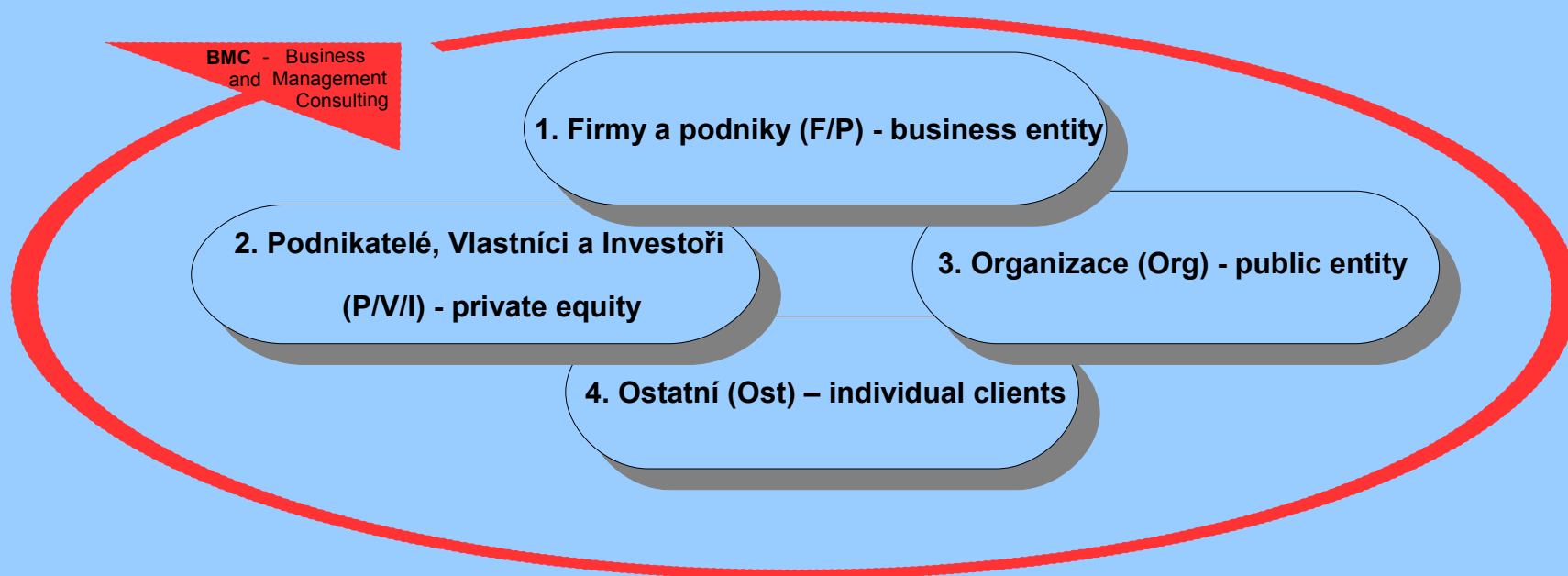
„We create and enhance Value of Businesses and Organisations...“

# **NABÍDKA BUSINESS A MANAŽERSKÉHO PORADENSTVÍ - BMC Consulting Souhrnná www prezentace ( [www BMC Offer Summary](#) )**

Text a dokument souhrnné www prezentace: **NABÍDKA MANAŽERSKÉHO A BUSINESS PORADENSTVÍ - BMC Consulting Souhrnná www prezentace (www BMC Offer Summary)** vytvořil 8.2.2016 © Ing. Tomáš Petřík , všechna práva vyhrazena. Jedná se současně o www prezentaci © **BMC Partners s.r.o.** i dokument určený zájemcům a klientům o její služby k účelovému a volnému stažení z její webové stránky: [www.bmcp.cz](http://www.bmcp.cz).

[bmcp.info@gmail.com](mailto:bmcp.info@gmail.com)

Schéma: **BMC – Cílová skupina a Klienti ( Business+ Management Consulting – BM Poradenství)**  
**Individuální cenotvorba** (viz. kontakt: objednávky a ceník ke stažení)



**KLIENTI a klientské skupiny v 1HPL- BMC:**

- **Firmy a podniky (F/P) - business entity**
- **Podnikatelé, Vlastníci a Investoři (P/V/I) - private equity**
- **Organizace (Org) - public entity**
- **Ostatní (Ost) – individual clients**

[www.bmcp.cz](http://www.bmcp.cz)

[bmcp.info@gmail.com](mailto:bmcp.info@gmail.com)

*BMC Partners www Mission:*

*„We create and enhance Value of Businesses and Organisations...“*

## Schéma: BMC – Poduct Mix ( Business+ Management Consulting – BM Poradenství)

- 1) Celkové efektivní **Ekonomické a finanční řízení (EFR) firmy, businessu a organizace** (Corporate Management – CM) a jeho návrh, propojení i celková implementace, včetně všech jeho systémů, součástí, metod i technik
- 2) **Finanční řízení** (včetně finančního Controllingu a reportingu), jeho sestavy, metody a techniky a komplexní Finanční analýza společnosti a businessu i jejich zavedení, včetně zahrnutí do ICT podpory a podpory designu podnikových ERP (Enterprise resource planning) a FIS i napojení MIS atd. , (Financial Management-FM and Financial analysis – FA and ICT support design)
- 3) **Výkonnostní a hodnotové řízení** (Performance and Value Management-PVM) včetně jeho individuálního strukturování i zavedení moderních a funkčních systémů , vyladěných ukazatelů a metrik současného PVM.
- 4) **Moderní a komplexní Manažerské účetnictví** i jeho provázané oblasti i funkce (**Plánování, Kontrola, Rozhodování a Řízení a hodnocení firemní a business výkonnosti**), včetně jeho systémů, metod a realizačních technik (Management Accounting – **MA**). Jeho tvorba i včlenění do finančních, podnikových a nadstavbových manažerských interních informačních systémů-FIS, ERP a MIS podporujících moderní firemní a organizační i business řízení (CM).
- 5) Návrhy a poskytovaná konzultační podpora implementace současných **FIS, ERP a MIS - Moderní ICT podpory** soudobých firemních, podnikových a business IT-systémů
- 6) Tradiční a moderní - **komplexní Řízení nákladů (Cost management-CMa)** , jeho systémy, metody a realizační techniky, včetně soudobé koncepce příčinného řízení *nákladů aktivitami-ABC (Activity-based Costing)* rozvinuté až na procesní náklady a jejich praktické zavedení a vyladění, včetně propojení s ICT podporou (ERP-FIS a MIS).
- 7) **Řízení Investic a Projektů - Investiční a Projektový Management**, včetně implementace jeho produktivních metod a realizačních technik i ukazatelů (Investment and Project Management- IPM )
- 8) Odvození a **řízení firemních investic**, včetně ukazatele CAPEX, provázaného firemního a organizačního rozpočtování (Budgeting) i provázané soustavy standardních firemních rozpočtů (Budgets), včetně užití souhrnného hlavního rozpočtu (Master Budget-MB) s vazbou na rozpočet hotovosti (Cash-flow budget-CFB)
- 9) **Korporátní a business strategie a cílové řízení (Corporate and Business strategy – CBS a Management by Objectives- MBO )** , včetně provázaných *finančních a nefinančních, ale i procesních ukazatelů Pls a KPIs (key performance indicators) a její implementace*, včetně tvorby a zavedení unifikované matice CBS pro jakoukoliv společnost a reálný provoz i business. Odvození a tvorba soudobých Business a investičních plánů.

[www.bmcp.cz](http://www.bmcp.cz)

[bmcp.info@gmail.com](mailto:bmcp.info@gmail.com)

*BMC Partners www Mission:*

*„We create and enhance Value of Businesses and Organisations...“*

## Schéma: **BMC – Product Mix ( Business+ Management Consulting – BM Poradenství)**

- 10) Analýzy , odvození a propojení produktivních **cílů** (objectives), **provázaných ukazatelů a měřítek komplexní firemní, business i organizační výkonnosti, efektivity a hodnoty** (Firm and Business performance, efficiency and value indicators ) a zavedení cílového řízení-MBO i jeho napojení na CM (EFŘ)
- 11) **Ocenění a odvození cílené a celkové hodnoty firmy a businessu (EV)** v relevantních úrovních hodnoty (tržní, investiční atd.) i jejich využití při efektivním řízení, businessu i podnikání a CM (enterprise value-EV, Firm/Business Valuation - FBV )
- 12) Odvození a výběr produktivních **motivací, odpovědností i kompetencí v organizačních, manažerských, personálních i procesních liniích v moderní konkurenceschopné firmě, organizaci i businessu** (Motivations, Responsibilities, Authorities – CM/Business), včetně konkrétních personálních, manažerských a organizačních finančních a nefinančních PIs a KPIs (viz PVM i vyladěné MBO)
- 13) Analýzy a návrhy a přizpůsobení účelných a účinných **firemních, podnikatelských a organizačních a řídicích struktur** odpovídající soudobým požadavkům CM, úspěšného businessu a trhu, včetně komplexního řízení vztahů s obchodními partnery a logistiky - **CRM** (Firm, Business and organisation structure Analysis, Recommendations and Design...CRM etc.) a užití tzv. *business procesů*.
- 14) Návrhy, realizace i vyladění komplexního a provázaného-firemního, organizačního, business i investičního **Budgetingu-rozpočtování, Reportingu i Benchmarkingu-výkonnostního srovnávání** a jeho sestav, nástrojů managementu i vlastnických i investorských informací a strukturovaných rozhodnutí (Management and Business - Budgeting, Reporting -MBR and Benchmarking – BM)
- 15) **Realizaci (vstupní) procesní analýzy** i návrh nové – procesy tvořené a řízené společnosti a businessu i organizace, tj. i strukturovatelných non-profitů, včetně účinného **nákladového a řídicího systému**. (Process Analysis/Design), viz. i bod 6
- 16) Transformaci tradiční administrativně-funkční organizační struktury (TOS) na moderní a flexibilní procesní organizační strukturu organizace i businessu – POS. (Transformation on/and implementation Process organization-POS)
- 17) **Návrh a tvorbu vyváženého investičního portfolia** vybraným a motivovaným klientům (např. *business akvizice, nemovitosti, cenné papíry, konzervativní fyzické investiční zlato i vhodné investiční a zajišťovací i spořicí produkty, hypotéky* atd.), ve vybraných produktech i instrumentech spolupráce s renomovanými i kvalitními partnery (např. Golden Gate, BHS, Chytrý Honza a jeho osvědčení a kompetentní spolupracovníci atd. viz. Reference ).

[www.bmcp.cz](http://www.bmcp.cz)

[bmcp.info@gmail.com](mailto:bmcp.info@gmail.com)

*BMC Partners www Mission:*

*„We create and enhance Value of Businesses and Organisations...“*

## **BMC – Product Mix ( Business+ Management Consulting–English) - BMC PARTNERS PRODUCT /SERVICE MIX OFFER (Individual pricing – Kontakt/Objednávky/ceník-price list)**

- 1) Corporate Management (CM)** Assessment of a structure and framework of comprehensive Corporate/Business Strategy (CBS)
- 2) Financial Management (FM) & Financial Analysis** (international/local and consolidated) Preparation, reconciliation and analysis, presentation of true and fair Financial Statements and relevant Financial Ratios (operational, financial and investment) together with vertical and horizontal trend analysis. A presentation of recommendations and development of efficient **Management Statements and Financial Reports** that meet company needs and objectives.
- 3) Performance and Value Management (PVM)** Identification of relevant and structured Key Performance Indicators (KPIs) with respect to the Management by Objectives (**MBO**), Enterprise Value (EV) and Corporate/Business Strategy (CBS).
- 4) Management Accounting (MA) & Controlling** Development of methodology for management accounting leading to maximization of EV including Management and Business **Reporting (MBR)** in interaction with organizational ICT systems (ERP-FIS, complex **MIS**). Drafting of effective Planning, Controlling, Decision-Making and Performance Appraisal & Management structures.
- 5) Traditional and Modern: Complex Cost Management (CMA)** Delivery of methods and systems together with a “Process Costs” structure and applications of activity-based costing (**ABC/ABM**). Identification of “process design and process costs”, scenarios of operating and business processes together with lean management framework (“six sigma”, or other as applicable).
- 6) Project Management (PM)** Presentation of optional methods and systems including investment management and investment appraisal.
- 7) Corporate, Organizational and Business Performance** Application of efficiency and value indicators and creation of Motivational Plans (motivations, responsibilities, authorities).
- 8) Corporate and Business Strategy (CBS)** Definition of key success indicators (**KSIs**) based on corporate targets and objectives. Inputs into current strategy to maximize EV in light of stakeholder’s preferences.
- 9) Appraisal and Valuation:** Corporate/business Value (Firm/Business Valuation - FBV) Application of corporate (CM) and financial (FM) management and Management Accounting (MA).
- 10) Analysis and Design of the “right and efficient “ Corporate, Organizational and Business Structures** . Transformation of traditional (administrative) organizational structures (**TOS**) to process organization and designed structure (**POS**) supported by the process analysis and continuous process design, management and improvement.
- 11) Investment Consulting** including formulation of clients' investment strategies, selection of “right and efficient “ investment products and instruments, and creation of a balanced investment portfolio.

[www.bmcp.cz](http://www.bmcp.cz)

[bmcp.info@gmail.com](mailto:bmcp.info@gmail.com)

*BMC Partners www Mission:*

*„We create and enhance Value of Businesses and Organisations...“*